

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.01.01 Маркетинг и предпринимательство в сфере
физической культуры и спорта

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

49.04.01 Физическая культура

Направленность (профиль)

49.04.01.05 Управление и эксплуатация спортивных сооружений

Форма обучения

заочная

Год набора

2022

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью дисциплины «Маркетинг и предпринимательство в сфере ФКиС» является формирование у студентов системы знаний о маркетинге как науке, философии бизнеса, виде деятельности, универсальном способе управления функционированием и развитием субъектов рыночной деятельности, а также привить общие умения и навыки принятия эффективных маркетинговых экономико-управленческих решений в сфере ФКиС, а также формирования системы маркетингово-ориентированного менеджмента организации в целом.

1.2 Задачи изучения дисциплины

изучение основных принципов и методов управления маркетингом обеспечивающих целостное представление об отраслевой системе управления, о принципах, закономерностях и технологии управления маркетингом, в организациях отрасли ФКиС в современных рыночных условиях;

формирование базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления мер, связанных с маркетинговым управлением в сфере ФКиС;

формирование навыков маркетингового управлений и умений пользования современного инструментария, при работе и управлении объектами в сфере ФКиС, принятия верных решений, а также организации их выполнения.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-1: Способен осуществлять руководство деятельностью в области физической культуры и спорта по месту работы, месту жительства и месту отдыха, а также в образовательных организациях, осуществляющих деятельность в области физической культуры и спорта	
ПК-1.1: Организует контроль и учет деятельности в области физической культуры и спорта	
ПК-1.2: Организует персонал, задействованный в физкультурно-спортивной работе	
ПК-1.3: Руководит физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельностью	

ПК-3: Способен к организации и проведению физкультурно-спортивных массовых мероприятий и осуществлению физкультурно-спортивной деятельности.	
ПК-3.1: Знает требования по обеспечению безопасности работников, участников спортивных соревнований и посетителей при использовании спортивного и технологического оборудования, спортивного сооружения (объекта спорта)	
ПК-3.2: Использует инновационные технологии при организации спортивно-массовых мероприятий	
ПК-3.3: Руководит деятельностью структурных подразделений, связанной с проведением физкультурных, спортивных массовых мероприятий и осуществлением физкультурно-спортивной деятельности	

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=10372>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр					
		1	2	3	4	5	6

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
				Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Теоретико-методологические основы маркетинга и предпринимательства в сфере ФКиС											
		1. Физическая культура и спорт в структуре современного рынка	1								
		2. Социальная сущность и методологические основы маркетинга ФКиС	1								
		3. Основы предпринимательства в ФКиС	1								
		4. Физическая культура и спорт в структуре современного рынка									
		5. Социальная сущность и методологические основы маркетинга ФКиС									
		6. Основы предпринимательства в ФКиС									
		7.							89		
2. Формы и средства маркетинга и предпринимательства в сфере ФКиС											
		1. Маркетинговая среда в сфере ФКиС	1								
		2. Маркетинговые исследования в сфере ФКиС	1								

3. Процессы организации маркетинговой деятельности в сфере ФКиС	1							
4. Процессы контроля и оценки эффективности маркетинговой деятельности в сфере ФКиС	2							
5. Маркетинговая среда в сфере ФКиС								
6. Маркетинговые исследования в сфере ФКиС								
7. Процессы организации маркетинговой деятельности в сфере ФКиС			2					
8. Процессы контроля и оценки эффективности маркетинговой деятельности в сфере ФКиС			10					
9.							26	
10.								
Всего	8		12				115	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Начинская С. В. Основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта: учебник для вузов по направлению "Педагогическое образование"(Москва: Издательский центр "Академия").
2. Прахалад К. К., Кришнан М. С. Пространство бизнес-инноваций. Создание ценности совместно с потребителем: перевод с английского (Москва: Альпина Паблишерз).
3. Синяева И. М., Романенкова О. Н., Синяев В. В., Дашков Л. П. Маркетинг услуг: учебник(Москва: Дашков и Ко).
4. Патласов О. Ю. Маркетинг персонала: учебник для студентов вузов по направлению подготовки "Управление персоналом" (квалификация (степень) "бакалавр"): рекомендовано Министерством образования и науки РФ(Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К").
5. Баумгартен Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия. Практикум (Москва: Вузовский учебник).
6. Дурович А. П. Маркетинг в туризме: Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
7. Маркетинг для магистров: Учебник(Москва: Вузовский учебник).
8. Стратегический маркетинг для магистров: Учебник(Москва: Вузовский учебник).
9. Киреев В. С. Маркетинг инноваций: Электронная публикация(Москва: ООО "КУРС").
10. Бутова Т. Г., Багаев М. С., Егошина О. Л., Жираткова А. Н., Казаков А. А., Терещенко Н. Н., Яковлева Е. Ю. Специальные дисциплины магистерской подготовки программы «Маркетинг менеджмент в сфере услуг»: учебно-методическое пособие для самостоятельных занятий [для студентов программы подготовки 080200.68.11 «Маркетинг менеджмент в сфере услуг»](Красноярск: СФУ).
11. Бутова Т. Г., Поподько Г. И., Улина С. Л. Управление маркетингом организаций сферы услуг: учебно-методический комплекс [для студентов напр. 38.04.02 «Менеджмент», профиля 38.04.02.11 «Маркетинг менеджмент в сфере услуг»](Красноярск: СФУ).
12. Муртузалиева Т. В., Розанова Т. П., Тарасенко Э. В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма: Учебно-практическое пособие(Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К").

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. WinRAR Standard Licens – для юридических лиц
2. Office Professional Plus 2007 Russian OLP NL AE

3. Windows Vista Starter 32-bit Russian 1pk DSP OEI DVD-2 Adobe Acrobat 8.0 Standard Russian Version Win Full Educ

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. В процессе обучения используется библиотечный фонд, качественный и количественный состав которого должен соответствовать нормативным требованиям и включать учебники, учебные и учебно-методические пособия, справочные издания, периодические издания в электронной и бумажной формах.
2. Научная библиотека СФУ - http://catalog.sfu-kras.ru/cgi-bin/irbis64r_14/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=BOOK1&P21DBN=BOOK1&S21FMT=briefweb_vv&S21ALL=&Z21ID=
3. Информационно-справочные и информационно-правовые системы:
4. • справочная правовая система ГАРАНТ (интернет-версия). URL: <http://www.garant.ru/iv/>
5. • Консультант Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_160060/

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Учебные столы, стулья, доска, интерактивная доска

Проектор, плазменный экран, компьютер (24 шт.), беспроводной микроф

беспроводной пульт управления презентациями, проекционный экран, стол, стулья.